

## DAFTAR ISI

<b>RINGKASAN.....</b>	<b>i</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kepuasan Konsumen.....	7
2.2.1 Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	12
2.3 Produk.....	12
2.3.1 Pengertian Produk.....	13
2.3.2 Atribut Produk.....	13
2.3.3 Kualitas Produk dan Dimensi Kualitas Produk.....	14
2.4 Tinjauan Tentang Pestisida.....	14
2.4.1 Defenisi Pestisida.....	14
2.4.2 Jenis Pestisida.....	15
2.4.3 Arti Kode dan Angka pada Pestisida.....	15
2.4.3 Insektisida Dursban 200 EC.....	16
<b>III. KERANGKA TEORITIS.....</b>	<b>17</b>
3.1 Kerangka Pemikiran.....	17
3.2 Hipotesis.....	20
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	20
<b>IV. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
4.1 Pendekatan Penelitian.....	21
4.2 Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
4.3 Teknik Penentuan Sampel.....	21
4.4 Pengumpulan Data.....	22
4.5 Teknik Analisis Data.....	22
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	22
4.5.2 Analisis Kuantitatif.....	22
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
5.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	31
5.1.1 Letak Geografis dan Topografi Desa Torongrejo.....	31
5.1.2 Potensi Daerah Penelitian.....	32
5.2 Karakteristik Responden.....	32
5.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
5.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
5.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	34
5.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan.....	34
5.3 Pengetahuan Produk.....	36

## DAFTAR ISI

5.3.1 Produk Insektisida Dursban 200 EC.....	36
5.3.2 Informasi Terkait Dursban 200 EC.....	36
5.3.3 Sumber Infomasi Dursban 200 EC.....	37
5.3.4 Pengetahuan Dampak Pengguna Dursban 200 EC.....	38
5.4 Analisis Kepuasan Petani.....	38
5.4.1 <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> .....	38
5.4.2 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	40
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>